

디자인 용역 대가, 기준이 있습니다

디자이너 등급별 노임단가는 통계법에 따라 매년 조사·공표되는 국가승인통계이며, 산업디자인 개발의 대가기준과 함께 디자인 용역 대가 산정 시 참고할 수 있는 기준 자료입니다.

기준 2026년 적용 디자이너 등급별 노임단가

국가승인통계 제448001호

전국 15,526개 사업체 조사

'2025년 디자이너 등급별 노임단가' 단위: 원, 1인/1일(8시간) | 적용일: 2026년 1월 1일 ~ 2026년 12월 31일

	전체	제품	시각	패키지	서비스·경험
총괄	277,992	306,516	265,806	296,946	312,726
특급	260,485	265,163	256,527	292,002	290,559
고급	224,824	222,309	224,887	233,466	249,111
중급	192,023	219,399	184,033	191,081	235,391
초급	177,631	193,221	172,960	164,893	177,672
보조	145,885	159,663	140,060	145,192	155,890

자료: 2025년 디자이너 등급별 노임단가 공표(2025. 12. 26., 국가승인통계 제448001호, 전국 15,526개 디자인 사업체 조사)

공표 원문과 대가 산정 절차는 디자인대가기준 종합정보시스템(www.dsninfo.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.

실적 디자인대가기준 종합정보시스템 활용 실적

누적 대가산정 건수

6,569건

회원이 종합정보시스템을 통해 수행한 대가산정의 누적 건수입니다.

누적 산정 대가 총액

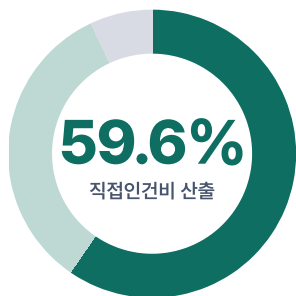
약 2,521억원

회원이 종합정보시스템을 통해 산정한 대가의 누적 규모입니다.

자료: 디자인대가기준 종합정보시스템 대가산정 데이터(2019년 시스템 운영 이후 2025년 12월 31일까지, 부가세 제외)

해당 실적은 단순 합계이므로 이를 유의하여 확인하시기 바랍니다.

활용 실태조사 결과의 주된 이용 목적



디자인 용역 발주·수주 시 직접인건비 산출	59.6%
디자이너 임금 수준 및 동향 파악	33.3%
내부 예산 편성 및 사업 추진 기초자료	7.0%

실태조사 결과 이용 경험자의 59.6%가 디자인 용역 발주·수주 시 직접인건비 산출 목적으로 활용한다고 응답했습니다.

자료: 2026년도 디자이너 등급별 노임단가 실태조사 이용자 만족도 조사 중 실태조사 결과 이용 경험자(n=57) 응답 기준

디자인 용역 대가는 이렇게 산정됩니다

「산업디자인개발의 대가기준」은 국가기관 등이 산업디자인 개발 계약을 체결할 때 적용하는 고시 기준입니다. 실제 투입 업무량을 바탕으로 한 실비정액가산방식으로 대가를 산출합니다.

「산업디자인개발의 대가기준」

「산업디자인진흥법」 제9조의2(산업디자인 개발의 대가기준 등)에 근거하여 고시된 기준으로, 산업통상자원부로부터 (사)한국디자인산업연합회가 전문기관으로 지정받아 마련하였습니다. 디자이너 등급별 노임단가는 이 기준의 직접인건비 산출에 적용되는 **국가승인통계**입니다.

적용 분야 네 개 디자인 분야에 적용됩니다

제품 PRODUCT 제품·산업기기 등의 형태 및 기능 디자인	시각 VISUAL 브랜드 아이덴티티 편집·그래픽	패키지 PACKAGE 제품 포장 및 용기 디자인	서비스·경험 SERVICE FOR EXPERIENCE 서비스 과정과 사용자 경험 디자인
---	--	--	--

디자인산업 특수분류체계에 따른 4개 분야로, 시각디자인은 특성에 따라 두 가지로 구분되어 **총 5종**의 표준품셈이 제정되어 있습니다.

산정 방식 실비정액가산방식의 구성

1	직접인건비	표준품셈(등급별 투입 업무량) × 등급별 노임단가	정산
2	직접경비	인쇄비·모형제작비·전문가 활용비 등 실제 소요 비용	정산
3	제경비	업무관리비·일반관리비 등 간접비 : 직접인건비 × 110~120%	비정산
4	창작료	창작 가치와 사업 이익 : (직접인건비 + 제경비) × 20~40%	비정산
5	위 합계에 필요하시다면 부가가치세 를 합산하여 최종 대가를 산출합니다.		

표준품셈 투입 업무량은 네 가지 요소로 산정합니다

업무 단계 기획 → 개발 → 사후관리	업무 난이도 S > A > B 순으로 구분	기간 실제 업무량에 맞는 기간 설정 (필요 시 난이도별 표준 개발 기간 참고)	단위 개발 횟수 및 결과물 종수
--------------------------------	-----------------------------------	--	-----------------------------

작성 절차 대가는 다섯 단계로 작성합니다

STEP 1 사전 준비 디자인 분야·범위· 요구사항 결정	STEP 2 난이도 선정 S·A·B 중 난이도 결정	STEP 3 직접인건비 산출 투입 업무량 × 노임단가	STEP 4 제경비·창작료 비용 설정 후 자동 산출	STEP 5 직접경비 산출 실소요 비용 입력·합산
---	--	---	--	---

자료 : 「산업디자인개발의 대가기준」(산업통상자원부 고시 제2019-212호) 및 산업디자인 개발의 대가기준 활용가이드(2026년판)
고시 전문은 산업통상부 홈페이지에서, 산정 절차는 디자인대가기준 종합정보시스템(www.dsninfo.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.

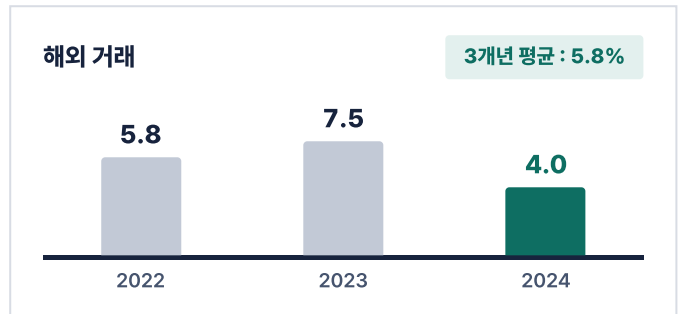
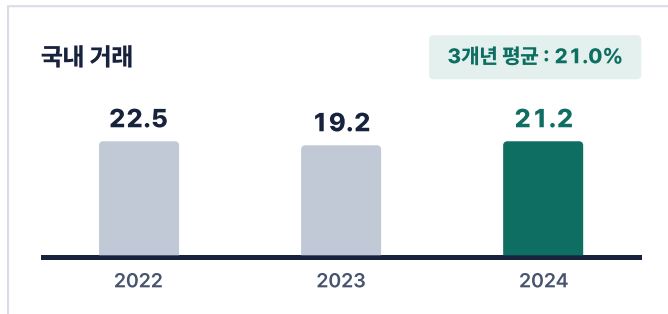
디자인기업 공정거래 실태

디자인 용역 거래 환경에 대한 이해를 돕고자, 디자인기업 공정거래 실태조사의 최근 3개년 주요 결과를 함께 안내드립니다. 거래 과정에서의 피해 경험과 예방 수요, 그리고 대가기준의 인지·활용 현황을 담았습니다.

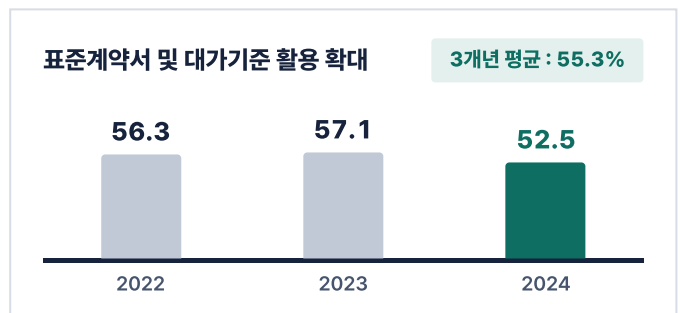
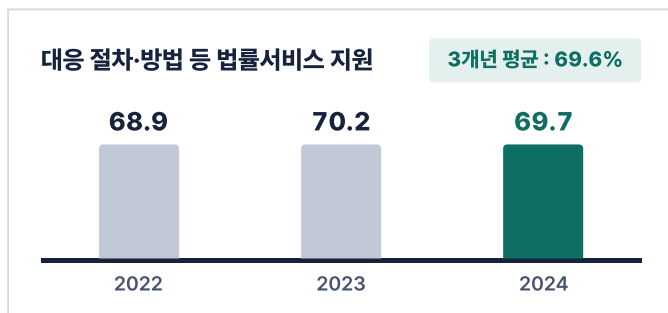
2022~2024년

전국 1,000개 디자인기업 조사

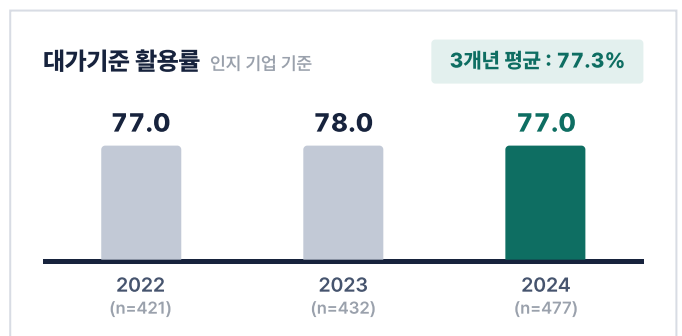
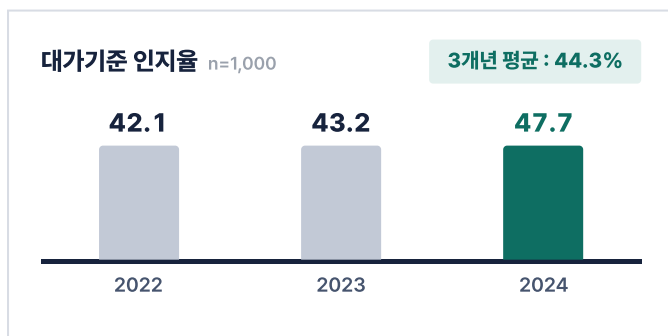
디자인 용역 피해 경험률 n=1,000



피해 예방을 위한 국가기관의 역할 1+2순위 중복응답 · n=1,000



산업디자인 개발의 대가기준 인지·활용



디자인 업계는 법률서비스 지원과 대가기준을 비롯한 디자인 용역 거래의 표준화에 꾸준한 관심을 보이고 있습니다.
디자인 용역을 준비하실 때 [디자인대가기준 종합정보시스템\(www.dsninfo.or.kr\)](http://www.dsninfo.or.kr)이 유용한 참고자료가 되기를 바랍니다.